

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۱۴۰۰

سازمان دانشجویان

مجری طرح: دفتر دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی سازمان دانشجویان جهاددانشگاهی خراسان رضوی

عنوان طرح: تولید محتوا با موضوع خودشناسی

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

اهداف طرح :

- شناخت احساسات و هیجانات به منظور مدیریت و کنترل صحیح آن
- روشن شدن مسیر حرکت و طی کردن هوشمندانه و آگاهانه‌ی زندگی
- رسیدن به حال خوب و رضایت درونی
- جلوگیری از اشتباهات تکراری و دستیابی به تصمیم‌گیری‌های بهتر و سریع‌تر

خلاصه طرح :

خودشناسی اصطلاحی است که به معنی شناخت فرد از خود می‌باشد. انسان با شناختی که از توانایی‌ها و استعدادها، قدرت‌ها و ضعف‌ها، ترس‌ها و علائق، ارزش‌ها و احساسات و آرزوهایش به دست می‌آورد، می‌تواند نسخه اختصاصی رشد و موفقیت خود را کشف کند و به خودشکوفایی برسد. از طرفی خودشناسی به ما کمک می‌کند تمام الگوهای فکری مخرب و عادت‌های ناسالم خود را بشناسیم و آنها را اصلاح کنیم.

انسان خودشناس، فردی آگاه است که خود را از بند تعصبات و تحمیل‌های محیطی آزاد می‌کند و مسیری آگاهانه برای زندگی خود در پیش می‌گیرد و می‌تواند در اجتماع و تعاملات خود با دیگران، به شکل مناسب‌تری عمل کند. به همین جهت قصد داریم در فضای مجازی به تولید محتوا در این خصوص بپردازیم تا مخاطبان با فکر کردن درباره‌ی خود و تقویت روحیه پرسش‌گری، به نقاط ضعف و قوتشان پی برده و بتوانند به توسعه فردی دست پیدا کنند.