

شماره: ۹۰
تاریخ: ۱۳۹۹/۱۰/۱۴
پیوست: ندارد

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۹

سازمان دانشجویان

مجری طرح: ستاد مرکزی

عنوان طرح: اعتماد عمومی در ایهامات

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

اهداف طرح:

- آگاهی بخشی در جهت مواجهه مردم با بحران‌ها.
- بررسی وضعیت موجود و بی‌اعتمادی عمومی در جامعه و ارائه راهکارهای دانشگاهی به منظور برون رفت از این شرایط

خلاصه طرح:

در شرایط امروز جامعه ایران، با افزایش مشکلات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی نارضایتی در سطح جامعه افزایش پیدا می‌کند و باعث ایجاد مشکلاتی در سطوح مختلف می‌شود. عوامل مختلفی وجود دارد که در زمان بروز بحران‌ها می‌تواند وضعیت جامعه را به سوی مطلوب پیش ببرد، از جمله این عوامل می‌توان به اعتماد عمومی در سطح جامعه اشاره کرد. اگرچه اعتماد با مخاطره همراه است، اما جهان را به جایی خوشایندتر، کارآمدتر، و صلح‌آمیزتر برای زندگی تبدیل می‌کند. زندگی اجتماعی بدون اعتماد غیرقابل تحمل و حتی، شاید، ناممکن است. امروزه بیشترین توافق در این زمینه وجود دارد که اعتماد مولفه‌ای ضروری در همه انواع روابط اجتماعی است. از این رو اعتماد را می‌توان یکی از عناصر مهم و حیاتی در امر مشارکت تلقی کرد. اعتماد افراد به هم، اعتماد افراد به نهادها و دولت و به عکس، یعنی اعتماد دولت به شهروندان، سبب توسعه و تعمیق مشارکت‌های اجتماعی می‌شود. اهمیت اعتماد اجتماعی از آن جهت مورد توجه است که این متغیر با بسیاری از متغیرهای موجود در جامعه مدنی از جمله مشارکت دارای همبستگی است. به همین منظور با دعوت از دکتر مجید فولادیان، عضو هیئت علمی گروه علوم اجتماعی دانشگاه فردوسی، قصد داریم به بحران بی‌اعتمادی عمومی در شرایط مختلف جامعه ایران از جمله دی ماه ۹۸ بپردازیم. در همین راستا قصد داریم در جریان این جلسه به بررسی هشتگ‌هایی که در فضای مجازی رواج پیدا کرد و ناشی از بی‌اعتمادی عمومی و اجتماعی می‌باشد به دور از مواجهه‌ای احساسی بپردازیم.