

کوتاه نوشت طرح‌های فرهنگی سال ۹۵

سازمان دانشجویان

مجری طرح: دفتر مرکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی مشهد

عنوان طرح: کارگاه خبرنگاری محیط زیستی

سرفصل فعالیت: دین و قرآن کتاب و کتابخوانی علم و اندیشه سیاست و اجتماع
ادب و هنر محرومیت زدایی گردشگری علمی فرهنگی فوق برنامه

اهداف طرح :

استفاده از ظرفیت های رسانه ای برای اخبار محیط زیستی
نشان دادن و احیای اهمیت خبرنگاری محیط زیستی در خبرگزاری ها

خلاصه طرح :

از اهمیت خبر و رسانه هرآنچه که بنویسیم کم گفته ایم، امروزه همه ما با داشتن گوشی های همراه در جستجوی اخبار متنوع هستیم و در به اشتراک گذاشتن و دیده شدن اخباری که از دید ما مهم هستند به خبرگزاری ها کمک می کنیم. قطعاً زمانی یک خبر در میان انبوه خبرهایی که هر روز یک فرد می خواند، می تواند مهم و با اهمیت باشد، که خبرنگار تیتراژ آن خبر را جذاب و خواندنی خلق کرده باشد. محیط زیست ما این روزها حال خوب و خوشی ندارد و همواره به آن از طرف نهادها و مردم ظلم می شود و خیلی وقتها خبرنگاران ما نمی دانند که از کجا باید برای کمک به محیط زیست بیا خیزند و با تیتراژها و متن هایشان سهم خود را به محیط زیست ادا کنند. اهمیت محیط زیست همواره در بیانات مقام معظم رهبری عنوان شده است و همچنین ریاست جمهوری امسال با یک حرکت نمادین محیط زیستی در پیام نوروزی (تنگ بدون ماهی و کم آب) نشان از اهمیت والای محیط زیست داد که همه ما مردم در برابر حفظ آن مسئول هستیم و باید در رسانه هایمان هم به درستی به آن بپردازیم تا بتوانیم فرهنگ های نادرستمان را تصحیح و فریاد محیط زیست را به گوش مسئولین برسانیم. از این رو بنا داریم تا کارگاهی تحت عنوان «چگونه یک خبر خوب محیط زیستی بنویسیم؟» با تدریس استاد احسان محمدی که یکی از بهترین های خبرنگاران محیط زیست کشور هستند، برگزار کنیم.

احسان محمدی چهره ملی محیط زیست و رسانه در سال ۱۳۹۳ می باشد که یکی از بهترین خبرنگاری های محیط زیستی با نام «زیست بوم» را در سال ۱۳۹۰ تاسیس کرد و با خبرهای محیط زیستی خوبی که در این خبرگزاری قرار داد، توانست خدمات زیادی به محیط زیست داشته باشد. قطعاً تجربیات ایشان در خصوص برگزاری کارگاه خبرنگاری محیط زیستی برای خبرنگاران مشهدی مفید خواهد بود. سرفصل هایی که میتوانند هر کدام یکی از موضوعات کارگاه باشند :

- اخبار محیط زیستی کدامند؟

- آسیب شناسی خبر محیط زیستی

- خبرنگاری محیط زیست

- استفاده از ظرفیت های رسانه ای برای انعکاس اخبار محیط زیستی

- چگونه خبر محیط زیستی را به رسانه های گروهی تحمیل کنیم

مدت زمان هر کارگاه ۸ ساعت می باشد که در دو روز برگزار می شود. هزینه پیشنهادی برای ثبت نام کارگاه و صدور گواهینامه پایانی برای هر فرد حداقل ۲۰ هزار تومان بدون در نظر گرفتن هزینه ناهار می باشد.

مکان اجرا: مرکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی مشهد

زمان اجرا: ۹۵/۳/۷ و ۹۵/۳/۸